

Literaturauswahl zu Führung und Kommunikation

Die folgenden Bücher sind eine Auslese aus der unübersichtlichen Publikationsfülle in den Bereichen Führung und Kommunikation. Es sind Quellen, die einfach und verständlich sind und sich sowohl zum Selbststudium als auch zum Arbeiten in Projektteams eignen. Und hier gilt wie sonst im Leben auch: Guter Rat ist nicht primär teuer. Teuer wird er erst, wenn man ihn braucht...

Enjoy reading!

Führung und Selbstmanagement

- "Atlas der Erlebniswelten", Jean Klare und Louise van Swaaij, Eichborn, Frankfurt am Main, 2000, ISBN 3-8218-3569-9
Spannende Bild-Wortlandschaften, die zum Denken animieren.
www.atlas-der-erlebniswelten.de
- "An Unused Intelligence: Physical Thinking for 21st Century Leadership. A Handbook for Implementing the 5 Disciplines of Learning Organizations", Andy Bryner und Dawna Markova, Conari Press, Berkeley, 1996
Die AutorInnen zeigen auf, wie man intellektuelles Kapital auf vielfältige, unkonventionelle Weise nutzen und aufblühen lassen kann. Basierend auf dem 5th Discipline-Prinzip.
- "Birkenbihl on Management: Irren ist menschlich – managen auch", Vera F. Birkenbihl, Econ, Ullstein, Berlin, 2005
Die bekannte Querdenkerin Birkenbihl plaudert aus der Nähkiste (= 35 Jahre Führungstraining). Mit vielen Anregungen, Fallbeispielen und Selbsttests. Für Leute mit Personalverantwortung. Sehr frische, aber fundierte Lektüre.
- "Calvin and Hobbes - Auf dem Sprung", Bill Watterson, Fischer Verlag, Frankfurt am Main, 1989, ISBN 3-8105-0320-7
Wie Veränderung und Verantwortung war, als wir noch klein waren... Witzig und humorvoll, animiert zum Nachdenken und Schmunzeln.
- "Chaosmanagement", Peter Müri, Heyne Augsburg, 1992
Anregung für kreative Führung von Betrieben und Projekten. Anstösse und Selbsttests.
- "Coaching for Improved Work Performance", Ferdinand F. Fournies, McGraw-Hill, New York et al., 2000
Praktischer Führer für effizientes Coaching in sich immer schneller verändernden Arbeitswelten.
- "Coaching: Miteinander Ziele erreichen", Maren Fischer-Epe, rowohlt, Hamburg, 2002, ISBN 3-499-61326-3
Ein umfassender Abriss und praktischer Guide durch die Coaching-Welt.
- "Der Change Navigator. Im Wandel wachsen", Hans Rudolf Jost, Verlag A&O des Wissens, Hamburg/Zürich, 1998
Von der Wahrnehmung bis zum bereichernden Umgang mit Wandel im Management.

- "Delphinstrategien: Managementstrategien in chaotischen Systemen", Dudley Lynch und Paul L. Kordis, Paidia Verlag, Fulda, 1992
Erfolgreichstes Management-Buch für Leute, die in ihrer Organisation als Individuum etwas verändern wollen. Mit praktischen Übungen und Anleitungen. Gut verdaubar. Auch auf englisch erhältlich – siehe "Strategy of the Dolphin".
- "Der kleine Macchiavelli", Peter Noll und Hans Rudolf Bachmann, pendo Verlag, Zürich, 1998
Handbuch der Macht für den alltäglichen Gebrauch. Eine satirische Muss-Literatur für Projektleitende für den Umgang mit Vorgesetzten und Linienorganisationen. Bett- oder WC-Lektüre.
- "Getting to Yes: Negotiating Agreement without Giving In", Roger Fisher und William Ury, Penguin, New York, 1991
Erfolgreich Verhandeln: Leicht verständliche und augenzwinkernde aber grundlegende Tipps. Behandelt auch den Umgang mit möglichen Stolpersteinen.
- "Fragekompetenz für Führungskräfte - Handbuch für wirksame Gespräche mit Mitarbeitern", Andreas Patrzek, Rosenberger Fachverlag, 2004.
- "Outstanding Leadership: Real-Life Lessons from Top Business Leaders", BBC Books, London, 2005
Karrieren und Lernweisheiten von 12 TopmanagerInnen in autobiografischer Kurzversion.
- "Pippi Langstrumpf", Astrid Lindgren, Verlag Friedrich Oetinger, Hamburg, 1967
Wertebasiertes Selbstmanagement.
- "Principle-Centered Leadership", Stephen R. Covey, Free Press, New York, 1990
Plädoyer für wertebasierte Führung: Nur wer seine eigenen und die Werte seiner Organisation (an)erkennt, kann eine ausgeglichene, rundum zufriedene und effiziente Führungsfigur sein. Das Buch liefert die entsprechenden Leitlinien dazu.
- "Spieltheorie für Einsteiger – Strategisches Know-how für Gewinner", Avinash Dixit und Barry Nalebuff, Schäfer-Poeschel, Stuttgart, 1997
Einführung ins strategische und taktische Denken für GewinnerInnen. Äusserst nützlich für Projektverantwortliche und sonstige Personen, die etwas erreichen wollen.
- "Strategy of the Dolphin", Dudley Lynch and Paul L. Kordis, London, 1990
Erfolgreichstes Management-Buch für Leute, die in ihrer Organisation als Individuum etwas verändern wollen. Mit praktischen Übungen und Anleitungen. Gut verdaubar. Auch auf deutsch erhältlich – siehe "Delfinstrategien".
- "The Complete Idiot's Guide to Leadership", Stephen R. Cowey, New York, 1992
Was ist eine Führungsfigur, und wie wird man eine? Das leicht lesbare Buch gibt entsprechende Tipps und Tricks, mit Fokus auf das Auftreten, Taktik, Kommunikation und, vor allem, den Umgang mit Mitarbeitenden (inkl. Coaching und Krisenintervention).
- "The Path of Least Resistance", Robert Fritz, Fawcett Columbine, New York, 1988, ISBN 0-449-90337-0.
Ein aufschlussreiches Buch über die Kräfte in unserem Leben, die den Weg des geringsten Widerstandes illustrieren. Auch erhältlich als Manager-Version: "The Path of Least Resistance for Managers – Designing Organizations to Succeed".
- "The Pathfinder: How to Choose or Change Your Career for a Lifetime of Satisfaction and Success", Nicholas Lore, Fireside, New York, 1998
Wie bekomme ich, was ich in meinem Arbeitsleben will?

- "The Tao of Coaching: Boost Your Effectiveness at Work by Inspiring and Developing Those around You", Max Landsberg, Harper Collins Business, London, 1996
Wie man durch Coaching Arbeitsprozesse effizienter und zur Zufriedenheit und Motivation aller gestalten kann.
- "7 Habits of Highly Effective People", Stephen R. Covey, New York, 1992
Anleitung zum Selbstmanagement für Leute, die effizient und wirksam arbeiten wollen. Leicht lesbar und anschaulich mit guten Bildern. Typisch amerikanisches Weltbild mit christlichem Hintergrund. Auch auf deutsch erhältlich.

Organisationsdesign

- "Die chaordische Organisation", Dee Hock, Klett-Cotta, Stuttgart, 2001
Die Balance finden zwischen Chaos und Ordnung, Struktur und Kreativität, das ist die Anforderung an langlebige Organisationen heute. Dee Hock weiss wovon er spricht: Als Gründer und langjähriger CEO hat er VISA aufgebaut. Das Buch zeigt die Gedanken von Dee Hock parallel zur Entstehung von VISA mit den Hürden und Hindernissen, den Überlebensstrategien und matchentscheidenden Momenten.
- "Organizational Learning", Stephen J. Gill, HRD Press, Amherst (MA), 2000
Kleiner Taschenführer über die Tatsache, dass heute alle – unabhängig von ihrer Position in einer Organisation – täglich neue Informationen aufnehmen und in ihren (Arbeits-)alltag integrieren müssen. Wie, fragt der Autor, kann man dies effizient tun?
- "The Fifth Discipline Fieldbook: Strategies and Tools for Building a Learning Organization", Peter Senge et al., Double Day Dell, New York, 1994
Praxisnahes Buch zur Umsetzung des Prinzips der Fünften Disziplin (lernende Organisationen), vom Begründer desselben höchstpersönlich.

Projektmanagement

- "A Practical Guide to Project Planning", Celia Burton, N. Michael, London, 1994
Englisches Übersichtswerk mit Illustrationen, sehr handlich.
- "Effizientes Projektmanagement – Erfolgreich Konzepte entwickeln und realisieren", Elisabeth Mehrmann, Thomas Wirz, Econ, Düsseldorf, 1996
Praxisnahe Einführung in das Projektmanagement. Etwas steif, gibt aber einen guten Überblick über gängige Begriffe und Methoden in allen Projektphasen.
- "Projekt-Management", Hans Peter Gächter, AEB, 1994
Kurze und einfache Übersicht zum Thema, leicht leserlich und verdaubar, eignet sich auch als Kursunterlage für Kurz-Einführungen ins Thema. Billig: Fr. 15.-
- Die Orientierung Nr. 92, "Projektmanagement", Schweizerische Volksbank, 1988
Gute Einführung, leicht lesbar und illustriert.
- "The Complete's Idiot's Guide to Project Management", Sunny and Kim Baker, Macmillan 1998, New York
Leicht lesbare Einführung, die bis in kleinere Details des Projekt-Managements Aufschluss gibt, Tips und Tricks für ProjektleiterInnen. Mit witzigen Illustrationen.

Interkulturelles Verständnis und westliches Wirtschaftsverständnis

- "Die anständige Gesellschaft – Die Suche nach Sinn jenseits des Profitdenkens", Charles Handy, C. Bertelsmann, München 1997
Plädoyer für eine sinn-orientierte Wirtschaft jenseits des reinen Diktats der freien Märkte.

- "Lokales Denken, globales Handeln", Geert Hofstede, Beck dtv, München, 1997
Geert Hofstede mit seiner überarbeiteten Version seiner gut 30jährigen Forschungsarbeit (bei IBM International und als Professor für Organisationsanthropologie an den Universitäten Maastricht und Hongkong) über die Zusammenarbeit, Kulturen und Management in verschiedenen Teilen der Erde. Ein Must für interkulturell und international tätige Projektleitende. Leicht verdaulich.
- "Key Management Ideas: Thinking That Changed the Management World", Stuart Crainer, Pearson Professional, London, 1996
Ein Buch über Köpfe und Ideen, die massgeblich zum Entstehen unseres heutigen Management-Verständnisses beigetragen haben.
- "The Future Ain't What It Used to Be: The 40 Cultural Trends Transforming Your Job, Your Life, Your World", Vickie Abrahamson, Mary Meehan, Larry Samuel, Riverhead Books, New York, 1997
Wie man durch Coaching Arbeitsprozesse effizienter und zur Zufriedenheit und Motivation aller gestalten kann.
- "Wirtschaft wozu? Abschied vom Mangel", Hans Jecklin und Martina Köhler, Edition Spuren, Winterthur, 2003
Von der Vision einer Wirtschaft für die Gemeinschaft und der Gemeinschaft als Unternehmenskultur.

Kommunikation

- "Miteinander reden 1", Friedemann Schulz von Thun, rororo, Reinbek b. Hamburg, 1981/ 1996
Grundlagen der Kommunikations-Psychologie praktisch und anschaulich dargestellt. Basic Knowledge für jeden/jede ProjektleitendeN.
- "Miteinander reden 2", Friedemann Schulz von Thun, rororo, Reinbek b. Hamburg 1981/ 1996
Fokus auf persönliche Kommunikations-Stile mit Möglichkeiten der individuellen Persönlichkeitsentwicklung und Personalförderung – praktisch und anschaulich dargestellt.
- "Miteinander reden 3", Friedemann Schulz von Thun, rororo, Reinbek b. Hamburg 1981/ 1996
Beleuchtung des inneren Teams, das Sprechen, Handeln und den Aufbau der Persönlichkeit bestimmt. Kommunikations-Psychologie für Interessierte.
- "Miteinander reden – Kommunikationspsychologie für Führungskräfte", Friedemann Schulz von Thun, Johannes Rupel, Roswitha Stratmann, rororo, Reinbek b. Hamburg 2000/2001
Wie gestalte ich Beziehungen klar, effizient und erfreulich? Wir gehe ich mit Konflikten um? Der Schlüssel liegt in der Kommunikation, meinen die AutorInnen.
- "Motivaction", Klaus Kobjoll, mvg, Landsberg 1997
Begeisterung ist übertragbar, behauptet der Motivations-Guru Kobjoll. Mit seinem unkomplizierten und unorthodoxen Ansatz regt er zum Denken an. Sein Büchlein ist kurz und leicht lesbar – als Inspiration nicht zu missen.

Quelle: Literaturliste für Leadership Training Intercultural Navigator 2005, ausgelesen von Matti Straub, Changels GmbH, Bern, ergänzt von Jürg Dietrich, Ypsomed AG.

Mehr Infos: www.changels.ch und www.intercultural-navigator.ch